

L'expertise pharmaceutique de l'ultra-propreté au service de l'industrie cosmétique



Arnaud Decourt, Responsable Commercial chez CONFORMAT, nous présente ce leader du marché de la salle blanche en France, nouvel arrivant dans la Cosmetic Valley.

CONFORMAT a été créée il y a 30 ans et fait partie du groupe Hygienech. Notre société est spécialisée dans l'ultra propreté : les salles blanches, les laboratoires... Son métier a évolué et maintenant, 65 % de son activité concerne l'industrie pharmaceutique. Nous constatons depuis quelques années que l'industrie cosmétique tend de plus en plus vers la salle propre et les atmosphères contrôlées. Notre entrée dans la Cosmetic Valley s'inscrit dans cette orientation.

ans, notre nom est reconnu pour l'expertise de ses équipes.

Quelle est la relation entre l'industrie pharmaceutique et la cosmétique ?

Ces deux industries voient converger leurs bonnes pratiques de fabrication. Comme nos produits ont fait leurs preuves en pharmaceutique, ils peuvent être transposés au secteur de la cosmétique. Par exemple, nous disposons d'un solvant propre, alternative aux solvants type acétone/acétate. Il est inoffensif pour les opérateurs car il ne dégage pas de composés organiques volatiles.

D'après vous, qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ?

Notre force réside dans notre capacité à conseiller nos clients. Nous recherchons les solutions les plus adaptées en fonction de leur activité. Par exemple, pour les désinfectants ou les solvants, nous accompagnons nos clients sur les procédures de nettoyage, la prévention de contamination, etc... Dans cette logique, nous avons sélectionné un large choix de mobilier inox et de solutions informatiques adaptées à l'environnement ultra propre. Nous avons même développé des systèmes spécifiques de décontamination et de désinfection par voie aérienne !

Quelle est l'envergure de CONFORMAT et quelles sont vos ambitions en 2015 ?

Nous sommes leader sur le marché français, présents en Belgique, Suisse, République Tchèque et deux partenaires allemand et italien. Nous réalisons aujourd'hui plus de 12 millions d'euros de CA, avec une croissance régulière annuelle d'au moins 6% depuis quelques années. La part de la cosmétique reste faible, mais nous concentrerons nos efforts sur la Cosmétique en 2015 car nous sommes convaincus que nous pouvons beaucoup apporter au secteur en partageant notre expertise du fonctionnement optimal d'une salle blanche.

Quelle est l'offre de CONFORMAT ?

Notre savoir-faire est de sélectionner et approvisionner les consommables et les équipements de salles propres mis au point par les meilleurs producteurs à travers le monde. Nous recherchons des partenaires innovants et fiables. Pour certaines gammes non disponibles, nous faisons développer des produits spécifiques. Depuis plus de 30